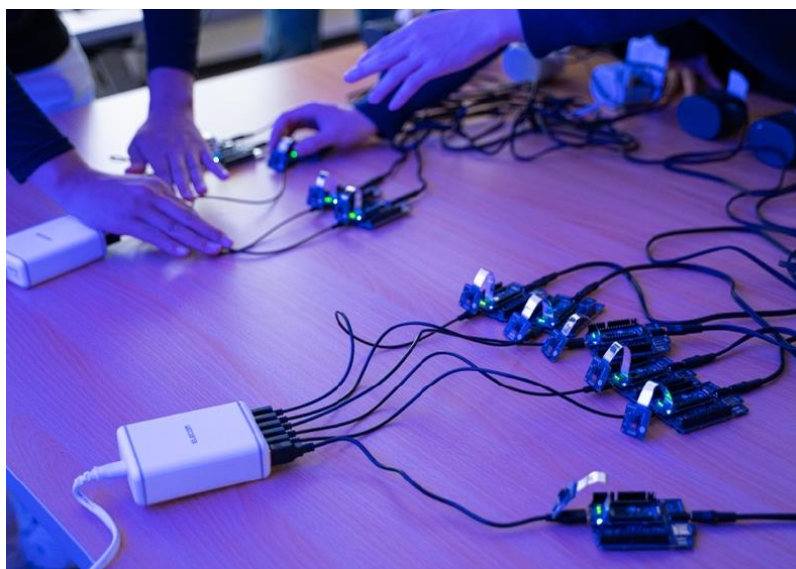


ニュースリリース

【事後レポート】

大阪音楽大学ミュージックビジネス専攻が“未来の音楽体験”を実現！
「DAION MUSIC TECH 2022」開催



撮影：大東希星（ミュージックビジネス専攻1年）

2022年11月3日（木・祝）、大阪音楽大学（所在地：豊中市庄内幸町、学長：本山秀毅）ミュージックビジネス専攻（以下MB専攻）が、『DAION MUSIC TECH 2022』（以下、DMT2022）を開催しました。

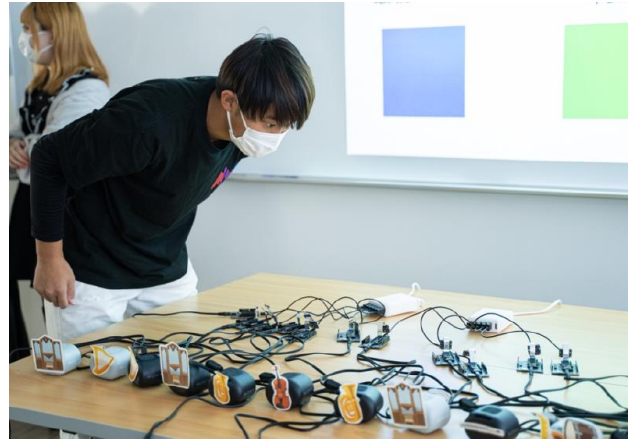
【DMT2022開催報告】

本イベントは、MB専攻のコンセプト「音楽×テクノロジー×ビジネス」をテーマに、MB専攻生が企画・運営を行い、ソニーセミコンダクタソリューションズ株式会社（以下、SSS）と共同で行った教育的取り組みの成果発表をはじめ、専攻内で行われているあらゆる取り組みを紹介。これからの音楽業界を築き上げるための第一歩を踏み出しました。

「SPRESENSE™」を用いた電子楽器のオーケストラ



「電子楽器のオーケストラ」に用いられる SPRESENSE
写真提供：ソニーセミコンダクタソリューションズ株式会社



電子楽器のオーケストラセッティングの様子

このプロジェクトは、半導体事業を展開する SSS の「SPRESENSE™」を用いて、プログラミングによって「電子楽器のオーケストラ」に演奏させるというもの。太田智美助教が担当する「WEB マーケティング基礎II」において SSS と連携を図り、開発・研究を行いました。学生たちによって施された“色に反応して発音するプログラミング”により、「アメリカン・パトロール」や「結婚行進曲」などを演奏し、“未来の音楽体験”を実現しました。プロジェクトに携わった学生は「SPRESENSE の高音質の性能を活かし、将来的には楽器本来の音をより忠実に再現することも可能になるのではないのでしょうか」と期待をのぞかせました。

ゆる楽器×MB 専攻



「Road to 2025!! TEAM EXPO FES」の様子

MB 専攻生 4 人で構成された「音 JOY」は、誰でもすぐに演奏できる「ゆる楽器」の研究に取り組んでいます。活動のきっかけとなったゆる楽器との出会いのエピソードや、大阪・関西万博“ほぼ”1000 日前イベント「Road to 2025!! TEAM EXPO FES」での体験談、ゆる楽器のアイデアを具現化するコンテスト「ゆる楽器ハッカソン」から受けた刺激、そして「Sensing Solution アイデアソン・ハッカソン 2022」への挑戦など、音 JOY のこれまでの活動について発表しました。

音 JOY メンバーは「私たちのやってきたことがどれだけ皆さんに伝わるか不安でしたが、熱心に聞いていただけたことで、頑張った甲斐があったと思いました。アイデアソンなど、新たな挑戦の心を忘れずに今後も頑張りたいです」と意気込みました。

個人で音楽を配信する方法

マキノコウタさんは、授業で身につけた音楽配信の知識を活用し、音楽ディストリビューター「TuneCore Japan」からオリジナル楽曲を配信しました。DMT2022 の開催に合わせて活動をスタートし、本イベントのテーマソングとして起用された「Tutorial」を M.MASHROOM 名義で配信中。今回の発表では、TuneCore Japan を通じた音楽配信の流れや仕組みを解説しました。



マキノコウタさんが制作した配信中の楽曲
「Tutorial」のアートワーク

プロによるデモ音源公開試聴

この企画は、音楽プロデューサーの脇田敬教授とシンガー&ソングライターとしても活躍する Kaz Kuwamura 助教によるもの。関西のクリエイターから募集した楽曲のデモ音源の中から厳選された音源を試聴し、意見交換を行いました。クリエイター同士だけでなく、学生との交流も深まった貴重な現場でした。



デモ音源試聴会

映像作品「第三者の介入」を公開

映像制作に興味のある学生が集まり5分ほどのショートムービー「第三者の介入」を制作。外ロケも行うなど、プロさながらの見応えのある力作でした。監督の独特の切り口で描かれる物語は、来場者の注目を集めていました。

お手軽バーチャル体験

来場者参加型ブースでは、Adobeのソフト「Character Animator」を活用したバーチャル体験を提供しました。来場者がグリーンバックを背にモニターの前で動くと、あらかじめ設定されたキャラクターがその動きを再現する仕組みで、このブースには子供も訪れるなど、大きな賑わいを見せました。



お手軽バーチャル体験

【大阪音楽大学ミュージックビジネス専攻について】

音楽・エンタテインメントビジネスのプロフェッショナルの育成を掲げ、2022年4月開設。専攻コンセプトは「音楽×テクノロジー×ビジネス」。音楽大学としての知見やスキルに加え、ICTやビジネス領域も学ぶことで、今後の日本において改めて産業としての期待が高まる音楽・エンタテインメント業界のプロフェッショナルを育成・輩出し、21世紀の社会に貢献します。

【大阪音楽大学について】

2015年に創立100年を迎えた関西唯一の音楽単科大学。「音楽で、はたらこう。」「ちから強く生きる音楽人を、ここから。」をスローガンに、従来のクラシック音楽家の育成にとどまらない、クリエイターやプロデューサーの輩出を掲げた新専攻・コースを次々と設置し、大学16専攻・短大12コースを擁する音楽の総合大学としていち早く時代のニーズに応えています。

【関連URL】

本学公式サイト内 ミュージックビジネス専攻

<https://www.daion.ac.jp/mb/>

本学公式サイト

<https://www.daion.ac.jp/>

【本リリースに関するお問合せ】

大阪音楽大学・大阪音楽大学短期大学部 広報統括事務室

TEL：06-6334-2904（不在の場合はメールでご連絡ください。折り返しお電話いたします）

e-mail：koho@daion.ac.jp

※SPRESENSEは、ソニーグループ（株）またはその関連会社の登録商標または商標です。