

## NEWS RELEASE

オライリー・ジャパンが主催する大規模イベント  
「Maker Faire Kyoto 2024」に  
大阪音楽大学ミュージックビジネス専攻が出展

# Maker Faire® Kyoto

(画像) 公式ロゴ

大阪音楽大学（所在地：豊中市庄内幸町、学長：森本友紀）ミュージックビジネス専攻（以下、MB 専攻）は、2024年4月27日（土）～28日（日）、オライリー・ジャパンが主催するテクノロジーを用いたさまざまな作品が集まる展示会「Maker Faire Kyoto 2024」に出展します。

出展する作品は「電子楽器のオーケストラ」。半導体事業を展開するソニーセミコンダクタソリューションズ株式会社（以下、SSS）の「SPRESENSE™」を用い、“色に反応して発音する仕組み”によって「電子楽器のオーケストラ」を演奏します。



(画像) 「電子楽器のオーケストラ」に用いられる SPRESENSE

本取り組みは、太田智美助教が担当する「WEB マーケティング基礎Ⅱ」「音楽テクノロジーⅠ」において、SSS と連携を図り、教材開発を行いました。2 回目となる今回は特に作品の魅せ方にこだわり、新しい音楽体験の実現を目指しました。音楽ビジネスを専門とする MB 専攻の学生がテクノロジーを学び、主体的に取り組んだ成果をぜひご覧いただけましたら幸いです。



(画像) 授業の様子

#### 【Maker Faire Kyoto 2024 概要】

公式サイト

<https://makezine.jp/event/mfk2024/>

日時：

2024 年 4 月 27 日（土）12:00-18:00

2024 年 4 月 28 日（日）10:00-16:00

会場：けいはんなオープンイノベーションセンター (<http://kick.kyoto/>)

主催：株式会社オライリー・ジャパン

入場料：

前売 大人 1000 円、18 歳以下 300 円

当日 大人 1300 円、18 歳以下 500 円

（未就学児は無料）

#### 【大阪音楽大学 ミュージックビジネス専攻とは】

音楽・エンタテインメントビジネスのプロフェッショナルの育成を掲げ、2022 年 4 月開設。専攻コンセプトは「音楽×テクノロジー×ビジネス」。音楽大学としての知見やスキルに加え、ICT やビジネス領域も学ぶことで、今後の日本において改めて産業としての期待感が高まる音楽・エンタテインメント業界

のプロフェッショナルを育成・輩出し、21世紀の社会に貢献します。

#### 【大阪音楽大学について】

2015年に創立100年を迎えた関西唯一の音楽単科大学。「音楽で、はたらこう。」「ちから強く生きる音楽人を、ここから。」をスローガンに、従来のクラシック音楽家の育成にとどまらない、クリエイターやプロデューサーの輩出を掲げた新専攻・コースを次々と設置し、大学15専攻・短大12コースを擁する“音楽の総合大学”としていち早く時代のニーズに応えています。

#### 【関連 URL】

「ミュージックビジネス専攻」サイト

<https://www.daion.ac.jp/mb/>

#### 【本リリースに関するお問合せ先】

大阪音楽大学 広報統括事務室

TEL：06-6334-2904（不在の場合はメールでご連絡ください。折り返しお電話いたします）

e-mail：koho@daion.ac.jp

※SPRESENSE は、ソニーグループ（株）またはその関連会社の登録商標または商標です。