

NEWS RELEASE

【事後レポート】
オライリー・ジャパンが主催する大規模イベント
「Maker Faire Kyoto 2023」に
大阪音楽大学ミュージックビジネス専攻が出展

The logo for Maker Faire Kyoto 2023. The words "Maker Faire" are in red and "Kyoto" is in blue, all enclosed in a blue rectangular border.

(画像) 公式ロゴ

大阪音楽大学（所在地：豊中市庄内幸町、学長：本山秀毅）ミュージックビジネス専攻（以下、MB 専攻）は2023年4月29日（土）～30日（日）、オライリー・ジャパンが主催するテクノロジーを用いたさまざまな作品が集まる「Maker Faire Kyoto 2023」に出展しました。

【Maker Faire Kyoto 2023 出展報告】

出展した展示物は「電子楽器のオーケストラ」。“色に反応して発音する仕組み”によって演奏しています。この展示物は半導体事業を展開するソニーセミコンダクタソリューションズ株式会社（以下、SSS）の「SPRESENSE™」を用い、太田智美助教が担当する「WEB マーケティング基礎II」「音楽テクノロジーI」において、SSSと連携を図り、開発・研究を行いました。



(画像)「電子楽器のオーケストラ」に用いられる SPRESENSE

イベントには、MB 専攻 2 年生が両日にわたり参加しました。より多くの方に興味を持っていただくために、事前に「音大生がつくる未来の音楽体験」と書いた幟を制作し、展示物の制作過程を簡単にまとめた資料を用意するなど、広告面の工夫を行いました。当日も積極的にイベントの参加者を呼び込み、展示物の面白さを伝えるなどエネルギーあふれる姿勢が見られました。また、この展示物は“色に反応して発音する仕組み”ですが、観覧者から「その機能だけではなく、色の明度や彩度によって音の高さや大きさ、速さが変化できるようになると、さらに面白いものが発明できるのではないか」といった感想をいただき、「電子楽器のオーケストラ」の更なる発展の可能性を感じました。



事前に制作した幟



展示物を説明している様子

執筆者：中尾美結 (MB 専攻 2 年)

【Maker Faire Kyoto 2023 概要】

公式サイト

<https://makezine.jp/event/mfk2023/>

日時：

2023年4月29日（土）12:00-18:00

2023年4月30日（日）10:00-16:00

会場：けいはんなオープンイノベーションセンター（<http://kick.kyoto/>）

主催：株式会社オライリー・ジャパン

【大阪音楽大学 ミュージックビジネス専攻とは】

音楽・エンタテインメントビジネスのプロフェッショナルの育成を掲げ、2022年4月開設。専攻コンセプトは「音楽×テクノロジー×ビジネス」。音楽大学としての知見やスキルに加え、ICTやビジネス領域も学ぶことで、今後の日本において改めて産業としての期待感が高まる音楽・エンタテインメント業界のプロフェッショナルを育成・輩出し、21世紀の社会に貢献します。

【大阪音楽大学について】

2015年に創立100年を迎えた関西唯一の音楽単科大学。「音楽で、はたらこう。」「ちから強く生きる音楽人を、ここから。」をスローガンに、従来のクラシック音楽家の育成にとどまらない、クリエイターやプロデューサーの輩出を掲げた新専攻・コースを次々と設置し、大学15専攻・短大11コースを擁する“音楽の総合大学”としていち早く時代のニーズに応えています。

【関連 URL】

「ミュージックビジネス専攻」サイト

<https://www.daion.ac.jp/mb/>

【本リリースに関するお問合せ先】

大阪音楽大学 広報統括事務室

TEL：06-6334-2904（不在の場合はメールでご連絡ください。折り返しお電話いたします）

e-mail：koho@daion.ac.jp

※SPRESENSE は、ソニーグループ（株）またはその関連会社の登録商標または商標です。