

NEWS RELEASE

オライリー・ジャパンが主催する大規模イベント
「Maker Faire Kyoto 2023」に
大阪音楽大学ミュージックビジネス専攻が出展

Maker Faire® Kyoto

(画像) 公式ロゴ

大阪音楽大学（所在地：豊中市庄内幸町、学長：本山秀毅）ミュージックビジネス専攻（以下、MB 専攻）は、2023年4月29日（土）～30日（日）、オライリー・ジャパンが主催するテクノロジーを用いたさまざまな作品が集まる展示会「Maker Faire Kyoto 2023」に出展します。

出展する作品は「電子楽器のオーケストラ」。半導体事業を展開するソニーセミコンダクタソリューションズ株式会社（以下、SSS）の「SPRESENSE™」を用い、“色に反応して発音する仕組み”によって「電子楽器のオーケストラ」を演奏します。



(画像) 「電子楽器のオーケストラ」に用いられる SPRESENSE

本取り組みは、太田智美助教が担当する「WEB マーケティング基礎Ⅱ」「音楽テクノロジーⅠ」において、SSS と連携を図り、開発・研究を行いました。限られた人数による準備の方法や作品の魅せ方など、新しい音楽体験の実現を目指して MB 専攻の現 2 年生全員が主体的に取り組んだ成果をぜひご覧いただければと思います。

【Maker Faire Kyoto 2023 概要】

公式サイト

<https://makezine.jp/event/mfk2023/>

日時：

2023 年 4 月 29 日（土）12:00-18:00

2023 年 4 月 30 日（日）10:00-16:00

会場：けいはんなオープンイノベーションセンター (<http://kick.kyoto/>)

主催：株式会社オライリー・ジャパン

入場料：

前売り 大人 800 円、18 歳以下 300 円

当日 大人 1000 円、18 歳以下 500 円

（未就学児は無料）

【大阪音楽大学 ミュージックビジネス専攻とは】

音楽・エンタテインメントビジネスのプロフェッショナルの育成を掲げ、2022 年 4 月開設。専攻コンセプトは「音楽×テクノロジー×ビジネス」。音楽大学としての知見やスキルに加え、ICT やビジネス領域も学ぶことで、今後の日本において改めて産業としての期待感が高まる音楽・エンタテインメント業界のプロフェッショナルを育成・輩出し、21 世紀の社会に貢献します。

【大阪音楽大学について】

2015 年に創立 100 年を迎えた関西唯一の音楽単科大学。「音楽で、はたらこう。」「ちから強く生きる音楽人を、ここから。」をスローガンに、従来のクラシック音楽家の育成にとどまらない、クリエイターやプロデューサーの輩出を掲げた新専攻・コースを次々と設置し、大学 15 専攻・短大 11 コースを擁する“音楽の総合大学”としていち早く時代のニーズに応えています。

【関連 URL】

「ミュージックビジネス専攻」サイト

<https://www.daion.ac.jp/mb/>

【本リリースに関するお問合せ先】

大阪音楽大学 広報統括事務室

TEL：06-6334-2904（不在の場合はメールでご連絡ください。折り返しお電話いたします）

e-mail：koho@daion.ac.jp

※SPRESENSE は、ソニーグループ（株）またはその関連会社の登録商標または商標です。