

ニュースリリース

未来の音楽体験に挑戦！
音楽×テクノロジー×ビジネスをテーマに
11月3日（木）「DAION MUSIC TECH 2022」開催



「DAION MUSIC TECH 2022」フライヤー



「DAION MUSIC TECH 2022」ロゴ

2022年11月3日（木）、大阪音楽大学（所在地：大阪府豊中市、学長：本山秀毅）音楽学部ミュージックビジネス専攻（以下MB専攻）はミュージックビジネス専攻のテーマである「音楽×テクノロジー×ビジネス」

をテーマに「DAION MUSIC TECH 2022」を開催いたします。本イベントは、MB専攻の学生が企画・運営し、企業との連携を通じて来場者に“未来の音楽体験”を提供します。

- MB専攻のテーマ「音楽×テクノロジー×ビジネス」を盛り込んだ音楽イベントを開催。
- 熱意あふれる学生たちによる音楽や映像のコンテンツ発表、専攻での取り組み報告等を行う。
- ソニーセミコンダクタソリューションズ株式会社の技術協力を得て、コンパクトな省電力ボードコンピュータ「SPRESENSE™」を用いた電子楽器のオーケストラを初公開。

【概要】

大阪音楽大学 ミュージックビジネス専攻 イベント

「DAION MUSIC TECH 2022」（ダイオン ミュージック テック 2022）

日時：2022年11月3日(木)12:30-17:00（開場：12:00）

会場：大阪音楽大学 D館3階

主催・企画：大阪音楽大学ミュージックビジネス専攻

技術協力：ソニーセミコンダクタソリューションズ株式会社

【大阪音楽大学 ミュージックビジネス専攻について】

音楽・エンタテインメントビジネスのプロフェッショナルの育成を掲げ、2022年4月開設。専攻コンセプトは「音楽×テクノロジー×ビジネス」。音楽大学としての知見やスキルに加え、ICTやビジネス領域も学ぶことで、今後の日本において改めて産業としての期待感が高まる音楽・エンタテインメント業界のプロフェッショナルを育成・輩出し、21世紀の社会に貢献します。

【関連URL】

「ミュージックビジネス専攻」サイト

<https://www.daion.ac.jp/mb/>

【本リリースに関するお問合せ】

大阪音楽大学 広報統括事務室

TEL：06-6334-2904（不在の場合はメールでご連絡ください。折り返しお電話いたします）

e-mail：koho@daion.ac.jp

※SPRESENSEは、ソニーグループ（株）またはその関連会社の登録商標または商標です。