

ニュースリリース

SNS 生まれ人気アーティスト 3 組が大阪音楽大学主催

「DAION MUSIC TECH 2021」に出演！

7月25日（日）、ロボット実証実験も行う

未来型音楽イベントを開催



- 大阪音楽大学ミュージックビジネス専攻のテーマ「音楽×テクノロジー×ビジネス」を盛り込んだ音楽イベントを開催。
- SNS生まれの話題アーティスト3組が登場、オンラインオーディショングランプリ獲得の高校生も出演。
- ソフトバンク（株）の技術協力を得て、会場では「自律走行ロボット」の実証実験も行う。

▼大阪音楽大学 presents「DAION MUSIC TECH 2021」詳細はこちら

<https://www.daion.ac.jp/mb/oc/dmt2021>

2022年4月にミュージックビジネス専攻（以下 MB 専攻）を開設する大阪音楽大学（豊中市庄内幸町、学長本山秀毅）は、2021年7月25日（日）に心斎橋 JANUS で開設記念イベント「DAION MUSIC TECH 2021」を開催いたします。

本イベントを企画した、ミュージックビジネス専攻のテーマである「音楽×テクノロジー×ビジネス」を随所に盛り込み、業界各社と連携して来場者に“未来の音楽体験”を提供します。

新時代の音楽シーンを体現する LIVE ACT は、TikTok や YouTube、サブスクリプション等を活用して、中高生からの熱狂的な支持と全世界への異例の拡散など“ネット時代”ならではのヒットを記録した「cinnamons」「evening cinema」「夜韻-Yoin-」の注目の3組。また同時出演する「高校生ヴォー

カルオー디션」グランプリ受賞者も、音楽アプリ「nana」を使ったオンライン審査で選考されています。

さらに会場には、ソフトバンク（株）の技術協力を得て、自律走行ロボット「Cuboid くん（キューボイドくん）」を導入。搭載センサーによりフロア内の人や障害物を避けながら自律的にルートを探し、非対面非接触で自走運搬できることから、フライヤーを「ロボット to 人」で自動配布する実証実験を予定しています。

自動走行ロボットの国内実証は物流分野で開始されていますが、今回の大阪音楽大学との連携により、音楽・エンタテインメント分野ではロボットをどう活用できるのか、本格運用を見据えた検証が期待されます。

本イベントの対象者はおもに高校生ですが、どなたでもご応募いただけます。また出演アーティストのライブ動画は当日生配信を予定しています。

■ 概要

大阪音楽大学 ミュージックビジネス専攻 開設記念イベント

「DAION MUSIC TECH 2021」（ダイオン ミュージック テック 2021）

無料招待制（MB 専攻公式 LINE 登録者が対象）

※詳細は特設サイト（<https://www.daion.ac.jp/mb/oc/dmt2021>）にて案内

日時：2021年7月25日（日）16時開演

会場：心斎橋 JANUS

出演：cinnamons、evening cinema、夜韻-Yoin- 他

主催：大阪音楽大学

企画：大阪音楽大学ミュージックビジネス専攻

制作：Brush Music

協力：Gridge、ユニバーサルミュージックグループ、nana、FAVER

技術協力：ソフトバンク（株）

■ cinnamons（シナモンズ）

「君の虜に〜」全世界で異例のヒットを記録した日本語曲「summertime」！



2016年3月結成。鈴木まりこ(vo)、青山慎司(gt)、eric(dr)からなるキャンディーボイスと煌めくサウンドによるポストJ-POPバンド。evening cinemaとのコラボ曲「summertime」が2020年夏にTikTok 東南アジア各国での利用楽曲1位となり、TikTok 流行語大賞 2020 ミュージック部門賞を受賞。

Spotify が発表した 2020 年の海外で最も再生された国内アーティストの楽曲ランキングでは 7 位にランクイン。人気 D2C アパレルブランドへの書き下ろしタイアップや、永野芽郁主演のコンタクトのアイシティの TVCM で歌唱を務めるなど、独自の楽曲センスと歌声で 2021 年は一層の活躍が期待される。

オフィシャルサイト <https://www.cinnamons-band.com/>

■ evening cinema (イブニング・シネマ)

世界ヒット「summertime」も作曲。注目のシティポップ・クリエイター原田を中心とする凄腕バンド。



2015 年 8 月に結成。70~80 年代の日本の City Pop を、90 年代の J-Pop 風に再構築させたサウンドが特徴。2016 年 7 月、1st ミニアルバム「Almost Blue」で LUCK by Ano(t)raks よりデビュー。2020 年 11 月には中国・深圳で開催された世界最大級の芸術祭の公式テーマソングに抜擢され、「Night Magic」を書き下ろしリリース。さらにはインドネシアの人気

Youtuber・Rainych (レイニッチ) のカバーリリースでは松原みき「真夜中のドア/Stay With Me」、菊池桃子「Blind Curve」のリアレンジを手掛けるなど日本のみならずグローバルに展開している。2021 年 1 月にはデジタルシングル「永遠について」をリリース。

オフィシャルサイト <https://www.evening-cinema.com/>

■ 夜韻-Yoin-

「ばーか。」「好きにさせた癖に」などエモい恋愛ソングのヒット連発！あれくん参加ユニット。



「僕たちの音楽でみんなの全てから余韻を感じ取ってもらえるように。」シンガーソングライターでアコースティックイメーজのあれくんと、今どきの若手ロックバンドギタリスト涼真、そして音大出身で華のあるピアニスト岩村美咲。見た目も背景も違う 3 人の出会いは、2020 年 3 月にデジタルリリースしたあれくんの 1st アルバム『白紙』の制作時。あれくんが「涼真と美咲と僕はそれぞれ辿ってきた音楽が全然違う

ので、それが良い化学反応を起こしてくれるんじゃないか、面白そうだな」と思い声をかけ、結成。ユニバー

サルミュージックよりメジャーデビュー。Spotify が選ぶネクストブレイクアーティスト「EarlyNoise」にも選出されている。

オフィシャルサイト <https://www.universal-music.co.jp/yoin/>

■「大阪音楽大学 ミュージックビジネス専攻」とは

音楽・エンタテインメントビジネスのプロフェッショナルの育成を掲げ、2022年4月開設予定。専攻コンセプトは「音楽×テクノロジー×ビジネス」。音楽大学としての知見やスキルに加え、ICTやビジネス領域も学ぶことで、今後の日本において改めて産業としての期待感が高まる音楽・エンタテインメント業界のプロフェッショナルを育成・輩出し、21世紀の社会に貢献します。

【関連URL】

本学公式サイト内「ミュージックビジネス専攻」

<https://www.daion.ac.jp/mb/>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

大阪音楽大学 広報統括事務室

TEL : 06-6334-2904 (不在の場合はメールでご連絡ください。折り返しお電話いたします)

e-mail : koho@daion.ac.jp