

大阪音楽大学

大阪音楽大学短期大学部・大阪音楽大学大学院

2021年1月12日

大阪音楽大学

ニュースリリース

ブレイクアーティストの「育て方」秘訣を語る！

エイベックス・マネジメント前社長、伊東宏晃氏が

1月24日(日)大阪音大で初講演

先日、100年の歴史を持つ大阪音楽大学（豊中市庄内幸町、学長本山秀毅）が、2022年4月に新専攻「ミュージックビジネス専攻」（以下MB専攻）を開設すると発表しました。豪華な教員陣に加え、デジタル時代を見据えたコンセプト「音楽×IT×ビジネス」が大きな注目を集めています。

MB専攻では開設までの導入として、2021年1月より毎月、高校生を対象とした「音楽業界特別講座」を開催します。第1回講座ではMB専攻の客員教授を務める、エイベックス・マネジメント（株）前社長の伊東宏晃氏が登壇します。

伊東氏はエイベックス初期より宣伝・マネジメント・制作業務に携わり、数々のビッグアーティストを輩出、日本を代表する音楽企業に成長したエイベックスにおいて中心的な役割を担われました。当日は伊東氏が長年培ったマネジメント技術を中心に、どのようにアーティストを発掘し、どういった販売戦略でブレイクさせるかなど興味深い音楽業界の仕組みや、MB専攻で展開される取り組み等について講演いただく予定です（進行：山口哲一 MB専攻特任教授）。

本講座は高校生やその保護者が対象となりますが、どなたでも視聴可能な動画配信も予定しております。

歴史ある音楽大学から始まる、新時代の音楽ビジネスにどうぞご期待ください。

■概要

大阪音楽大学 ミュージックビジネス専攻オープンキャンパス

音楽業界特別講座「ブレイクアーティスト、どうやって育てたの？」

日時：1月24日（日）13：00～

場所：大阪音楽大学 K号館サロン

講師：エイベックス・マネジメント（株）前社長 伊東宏晃氏

対象：高校生、本専攻への入学を検討している高校生以上の方、保護者

費用：無料（要申込）

申込サイト <https://www.daion.ac.jp/examination/event/genre/mb/>

※当日の講演の様子は Youtube でも配信いたします（下記 URL）。

<https://www.youtube.com/channel/UCgcJqGpgBuLVp8B9viZfpQg/featured>

■伊東 宏晃（いとう・ひろあき）客員教授 プロフィール



エイベックスグループ入社。宣伝、マネジメント等を経験した後、小室哲哉氏のマネージャーとして米国に拠点を移し制作業務全般を経験。グループ内にクリエイティブチーム「tearbridgeproduction」を設立し、長尾大、多胡邦夫、BOUNCEBACK、その他の新人作家を育成し、数々のミリオンヒットをプロデュース。マネジメントとして SentimentalBus、ROADOF MAJOR、SEAMO、mihimaruGT、木山裕策、Da-iCE、Beverly など実力派アーティストを発掘、育成、各レコード会社と契約しヒットへ導く。エイベックス・マネジメント株式会社代表取締役役に就任しアーティスト、クリエイター、アスリート等の

マネジメントから新人開発、レーベル運営、また、FC、MD、ECなどのファンクラブビジネスまでエンタメ360度ビジネスの経営に携る。現在は独立し、tearbridgeproduction 株式会社代表取締役。

■「大阪音楽大学 ミュージックビジネス専攻」とは

音楽・エンタテインメントビジネスのプロフェッショナルの育成を掲げ、2022年4月開設予定。専攻コンセプトは「音楽×テクノロジー×ビジネス」。音楽大学としての知見やスキルに加え、ICTやビジネス領域も学ぶことで、今後の日本において改めて産業としての期待感が高まる音楽・エンタテインメント業界のプロフェッショナルを育成・輩出し、21世紀の社会に貢献します。

【関連URL】

本学公式サイト内「ミュージックビジネス専攻」

<https://www.daion.ac.jp/course/mb/>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

大阪音楽大学 広報統括事務室

TEL : 06-6334-2904（不在の場合はメールでご連絡ください。折り返しお電話いたします。）

e-mail : koho@daion.ac.jp