

NEWS RELEASE

最優秀賞を含む3冠受賞！
ミュージックビジネス専攻、
「ゆる楽器ハッカソン」で成果



ゆる楽器ハッカソンに参加した大阪音楽大学ミュージックビジネス専攻生

大阪音楽大学（所在地：大阪府豊中市、学長：本山秀毅）ミュージックビジネス専攻（以下MB専攻）は2023年11月12日（日）、ソニー・ミュージックエンタテインメントが主催する、誰もがすぐに弾けて合奏できる「ゆる楽器」を開発するイベント「ゆる楽器ハッカソン2023 IN 大阪」に「WEBマーケティング応用Ⅱ」（太田智美助教）の授業の一環として参加し、最優秀賞を含む3冠を受賞いたしました。

【「ゆる楽器ハッカソン 2023 IN 大阪」開催概要】

日時：2023年11月12日（日）9:00～20:00

会場：関西大学 千里山キャンパス

主催：株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント EdgeTech プロジェクト本部 MX チーム

協賛：ソニーグループ株式会社

協力：ソニーセミコンダクタソリューションズ株式会社 SSUP プロジェクト、ソニーマーケティング株式会社 MESH プロジェクト、株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメント toio（トイオ）プロジェクト

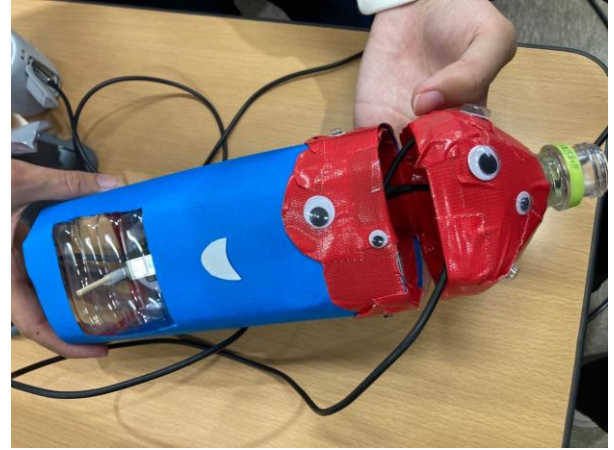
「ゆる楽器ハッカソン 2023 IN 大阪」は、大阪・関西万博「TEAM EXPO2025」共創チャレンジの一環として行われました。MB 専攻の学生たちは、ハッカソンの約 3 週間前からアイデア出しやプロトタイプ作成、プレゼンテーションの練習などを行い、指摘をもとに改善を繰り返し当日を迎えました。

ハッカソンでは、toio を使用して「お皿洗い」をテーマにした楽器、MESH を使用してサンタさんが街を巡り音を奏でるというストーリーを楽器にした作品、toio を使用したボールのドラムキット、KOOV を使用し「手遊び」をテーマにミトンを合わせることで演奏できる楽器、MESH を使用し「魔法のステッキ」をモチーフにそのステッキを折ることで演奏できる楽器、MESH を使用してなでたり動かしたりすると音を奏でる「環境に優しいネコ”ECO ちゃん”」、SPSESENSE™ を使用し息を吹き込む量で曲の速さを変えることができる楽器が、MB 専攻の学生によって誕生しました。



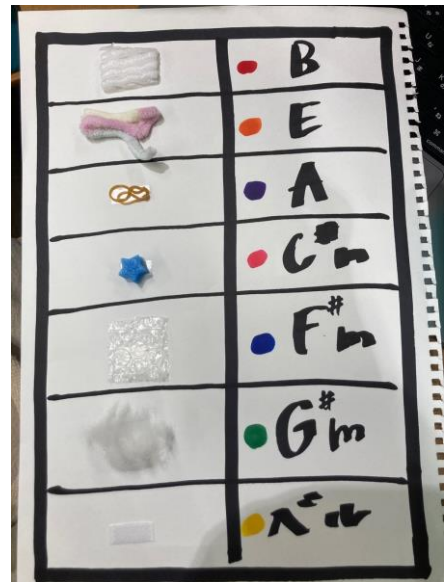
（写真左）「ゆる楽器ハッカソン 2023 IN 大阪」の様子。日本全国から 100 人を超える参加者（計 24 チーム）が集まった

（写真右）MB 専攻生のプレゼンテーションの様子。色が付いたリボンの楽譜も制作した



(写真左) MESH を使用してなでたり動かしたりすると音を奏でる「環境に優しいネコ”ECO ちゃん”」制作風景

(写真右) SPSESENSE を使用し息を吹き込む量で曲の速さを変えることができる楽器。外装は、大阪・関西万博のキャラクターをイメージしたという



(写真左) MESH を使用し「魔法のステッキ」をモチーフにそのステッキを折ることで演奏できる楽器。来場者に実際に触ってもらい、デモンストレーションしている様子

(写真右)「魔法のステッキ」は、触覚でも音が変わるように配慮した楽器となっている



(写真左) toio を使用したボールのドラムキット。ボールをくり抜いて、センサーを入れた

(写真右) toio を使用して「お皿洗い」をテーマにした楽器。スポンジにセンサーを埋め込んだ



(写真左) MESH を使用してサンタさんが街を巡り音を奏するというストーリーを楽器にした作品。ハンドベルに見立てた紙コップを、家に見立てたセンサーにかぶせると音が鳴る

(写真右) KOOV を使用し「手遊び」をテーマにミトンを合わせることで演奏できる楽器。「見せ方」に最後までこだわった



(写真左) 昼食時間も惜しまず作戦会議。「見せ方」についてひたすら議論した

(写真右) 関西大学賞を受賞した、チームえむびいず「うおっしいず」



(写真左) ゆるミュージック賞を受賞した、チーム キムニラ「ミットーン」

(写真右) 最優秀賞を受賞した、チーム Mission in YURU「マジカルバッキー」



今後も、音大生が持つ音楽を軸としたユニークなアイデアとテクノロジーを掛け合わせ、新たな音楽環境の構築に貢献していきます。

【大阪音楽大学 ミュージックビジネス専攻について】

音楽・エンタテインメントビジネスのプロフェッショナルの育成を掲げ、2022年4月開設。専攻コンセプトは「音楽×テクノロジー×ビジネス」。音楽大学としての知見やスキルに加え、ICTやビジネス領域も学ぶことで、今後の日本において改めて産業としての期待感が高まる音楽・エンタテインメント業界のプロフェッショナルを育成・輩出し、21世紀の社会に貢献します。

【大阪音楽大学について】

2015年に創立100周年を迎えた関西唯一の音楽単科大学。「音楽で、はたらこう。」「ちから強く生きる音楽人を、ここから。」をスローガンに、従来のクラシック音楽家の育成にとどまらない、クリエイターやプロデューサーの輩出を掲げた新専攻・コースを次々と設置し、大学15専攻・短大11コースを擁する“音楽の総合大学”としていち早く時代のニーズに応えています。

【関連 URL】

ミュージックビジネス専攻

<https://www.daion.ac.jp/mb/>

【本リリースに関するお問合せ先】

大阪音楽大学 広報統括事務室

TEL：06-6334-2904（不在の場合はメールでご連絡ください。折り返しお電話いたします）

e-mail：koho@daion.ac.jp

※SPRESENSE は、ソニーグループ（株）またはその関連会社の登録商標または商標です。