

ニュースリリース

ミュージックビジネス専攻脇田教授が編集委員を務める、
経産省監修『デジタルコンテンツ白書2022』発刊！



大阪音楽大学（所在地：大阪府豊中市、学長：本山秀毅）が今春新設した「ミュージックビジネス専攻」（以下MB専攻）の脇田敬教授が編集委員を務める、『デジタルコンテンツ白書2022』（経済産業省監修）が発刊されました。

音楽プロデューサーとしてビジネスの現場で活動しながら研究や執筆を行う脇田教授は、コンテンツの分野別動向の「音楽」パートも執筆。デジタル化が急速に進行する日本の音楽ビジネスの規模や構造変化、代表的なヒット・アーティストや作品などの事例をレポート、今後の未来予測を行なっています。

MB専攻では音楽業界の第一線で活躍する多くの講師陣を迎え、音楽業界・エンタメ業界で活躍できる人材の育成に取り組んでいます。次世代の音楽ビジネスを牽引する、音楽大学ならではの新たな教育にどうぞ期待ください。

■「デジタルコンテンツ白書」について

一般財団法人デジタルコンテンツ協会が編集発刊する白書。コンテンツに係わる最新のトピックス、コンテンツの分野別及びメディア別市場規模、我が国のコンテンツ政策、様々なコンテンツジャンルにおける最新動向、海外市場に関する基礎情報等を内容とする。

<http://www.dcaj.or.jp/project/dcwp/>（詳細ページ）

〔目次〕

第1章 特集「Web3のはじまり」

1. メタバースの構築（安藤晃弘 株式会社ハシラス代表取締役 / 一般社団法人エンターテインメントXR協会代表理事）
2. リアルタイム3Dエンジン（ゲームエンジン）が次世代インターネットに与える可能性（ユニティ・テクノロジーズ・ジャパン株式会社）
3. DAOによるクリエイティブ活動の可能性（堀内正博 青山学院大学名誉教授）
4. 次の未来へ向けてのWeb3の始まり（内山隆 青山学院大学 総合文化政策学部 総合文化政策学科 教授）

第2章 日本のコンテンツ産業の市場規模（一般財団法人デジタルコンテンツ協会）

第3章 日本のコンテンツ産業政策（経済産業省商務情報政策局 コンテンツ産業課）

第4章 コンテンツの分野別動向

1. マンガ（松本淳 まつもとあつし／ジャーナリスト／敬和学園大学 准教授）
2. アニメーション（数直志志 ジャーナリスト／日本経済大学大学院エンターテインメントビジネス研究所 特任教授）
3. 映画（掛尾良夫 映画ジャーナリスト／株式会社フィルミネーション エクゼクティブ・アドヴァイザー）
4. 音楽（脇田敬 音楽プロデューサー／マネジメント／大阪音楽大学 教授&ニューミドルマン研究会）
5. ゲーム（平林久和 株式会社インターラクト 代表取締役／ゲームアナリスト）
6. オンラインゲーム（川口洋司 一般社団法人日本オンラインゲーム協会 事務局長／(株)コロボ 代表取締役）
7. ライブエンターテインメント（笹井裕子 びあ総合研究所株式会社 所長）

第5章 メディアの分野別動向

1. モバイルコンテンツサービス（岸原孝昌 一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム 専務理事）
2. 放送（塚本幹夫 メディアストラテジスト／株式会社ワイズ・メディア 取締役）
3. 新聞（伊藤高史 同志社大学社会学部 教授）
4. 出版（星野渉 株式会社文化通信社 取締役社長執行役員／NPO法人本の学校 理事）

第6章 海外動向

1. アメリカ（海部正樹 株式会社WOWMAX 代表取締役社長）
2. 中国（中村彰憲 立命館大学映像学部 教授／立命館大学ゲーム研究センターセンター長）
3. 韓国（趙章恩 KDDI総合研究所 特別研究員）

資料編 コンテンツ産業統計資料／ヒットコンテンツ2021レビュー ほか

【協田敬教授 プロフィール】

〔音楽プロデューサー・マネージャー / 大阪音楽大学教授 / 経済産業省監修デジタルコンテンツ白書編集委員〕

レコード会社勤務、ライブハウス/クラブ・マネージャーを経て、有限会社FLYMUSICを設立。多くの新人アーティストをメジャーデビュー、ブレイクへと導く。豊富なライブやマネジメント現場の経験とデジタル時代の音楽ビジネス知識を活かしたマネジメント、プロデュース、プロモーションを行い、また音楽ビジネス知識を広める発信や著述活動を行う。デジタル時代の音楽ビジネスマンを育成するニューミドルマン養成講座（現ニューミドルマン・コミュニティ）、音楽デジタルマーケティング講座を運営。

著書：「ミュージシャンが知っておくべきマネジメントの実務」（リットーミュージック）

SNS：<https://lit.link/wakita>

【大阪音楽大学「ミュージックビジネス専攻」について】

音楽・エンタテインメントビジネスのプロフェッショナルの育成を掲げ、2022年4月開設。専攻コンセプトは「音楽×テクノロジー×ビジネス」。音楽大学としての知見やスキルに加え、ICTやビジネス領域も学ぶことで、今後の日本において改めて産業としての期待感が高まる音楽・エンタテインメント業界のプロフェッショナルを育成・輩出し、21世紀の社会に貢献します。

【関連URL】

本学公式サイト内「ミュージックビジネス専攻」

<https://www.daion.ac.jp/mb/>

【本リリースに関するお問合せ】

大阪音楽大学 広報統括事務室

TEL：06-6334-2904（不在の場合はメールでご連絡ください。折り返しお電話いたします）

e-mail：koho@daion.ac.jp